



BALANCE **ANUAL** 2025

Tabla de contenido

- 03 Carta de la directora
- 04 Highlights 2025
- 07 Compromisos corporativos libres de jaulas y pollos broiler
- 10 Proyectos de ley, normas e incidencia política
- 13 Programa Talleres de bienestar animal y sostenibilidad con productores libres de jaula
- 15 Proyecto Escuela vegana para padres y madres Latam
- 17 Programa Veganismo para todos
- 19 Programa Alimentos por el Planeta
- 20 Actividades específicas (alimentación basada en plantas, veganismo y bienestar animal)
- 22 Prensa

Carta de la directora



Iselda Livoni

Presidenta y fundadora de ARBA

El 2025 fue un año de crecimiento, compromiso y medición del impacto real de nuestras acciones. Desde ARBA seguimos impulsando un futuro más ético, sostenible y compasivo para los animales criados para consumo. Nuestros proyectos reflejan el trabajo conjunto con empresas, gobierno, universidades, medios de comunicación, familias y comunidades, promoviendo cambios concretos en la forma en que producimos, consumimos y nos relacionamos con los animales.

Este año fortalecimos nuestra capacidad de medir resultados y evaluar transformaciones sociales. A través de indicadores clave de desempeño (KPI) aplicados a cada línea de acción, realizamos encuestas de percepción ciudadana, monitoreo legislativo, registro de compromisos empresariales, evaluaciones participativas con aliados, y análisis del alcance digital de nuestras campañas.

Estas mediciones nos permitieron identificar progresos tangibles: más personas informadas, más instituciones comprometidas, y un aumento sostenido en la visibilidad del bienestar animal como tema público.

Highlights 2025

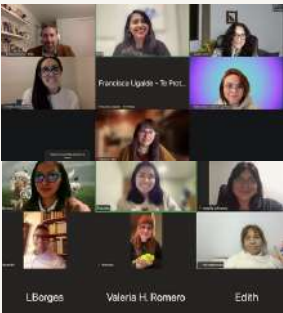


63939,125 gallinas ponedoras hoy viven en entornos que priorizan su bienestar y respeto, gracias a las acciones y el acompañamiento de ARBA.



F&F

24 empresas en Perú adoptaron compromisos libres de jaula durante 2025, impulsadas por el trabajo y la incidencia de ARBA, consolidando una tendencia creciente hacia prácticas más éticas y sostenibles.



La Escuela Vegana para Padres y Madres LATAM contó con 509 participantes de 9 países, beneficiando a 686 niños, niñas y adolescentes, reflejando una generación de cuidadores comprometidos con la salud, la sostenibilidad y el respeto por los animales.



Solo en 2025, se realizaron 10 talleres para productores libres de jaula, consolidando un total de 30 desde 2022, donde los participantes aprendieron sobre bienestar animal, nutrición y sanidad aviar, diseño de sistemas libres de jaulas y formalización productiva.



Este año, el Programa Veganismo para Todos consolidó su misión de democratizar la alimentación basada en plantas. Cada martes, 83 restaurantes veganos en Lima y 19 provincias ofrecen platos accesibles, fortaleciendo la comunidad gastronómica vegana y promoviendo la equidad alimentaria, con expansión hacia regiones amazónicas como San Martín, Loreto y Ucayali.



Desde 2023, ARBA ha desarrollado 80 actividades específicas para promover el veganismo y el bienestar animal, alcanzando a 4053 participantes a través de acciones de divulgación, talleres y degustaciones sobre nutrición basada en plantas, sostenibilidad ambiental, bienestar animal y cocina vegana práctica; solo en 2025 se registró la mayor participación con 1730 asistentes, consolidando el crecimiento del movimiento en instituciones y comunidades del país.



Este año, ARBA consolidó su labor educativa con más de 1700 participantes en espacios de divulgación, talleres formativos y degustaciones especializadas sobre nutrición vegetal, sostenibilidad, bienestar animal y cocina vegana práctica, reafirmando su compromiso con la expansión del movimiento vegano en instituciones y comunidades del país.

En 2025, ARBA fortaleció de manera significativa su posicionamiento público mediante 19 apariciones en medios de prensa escrita y radio. Estas intervenciones estuvieron centradas en las campañas Alimentos por el Planeta (APEP) y en el Proyecto de Etiquetado de Huevos según el Método de Cría. La cobertura obtenida en medios de alcance nacional —como El Comercio, Correo, Perú21 y TV Perú— permitió que más de 2 millones de personas accedieran a información estratégica sobre alimentación sostenible y bienestar animal, contribuyendo a una mayor visibilidad e impacto de nuestras iniciativas.

¿Menú vegano en la universidad? La iniciativa que busca acercar a los estudiantes a la alimentación 'plant based'

Un equipo de profesionales de diferentes especialidades se unen para acompañar a estudiantes universitarios en su búsqueda de una alimentación sostenible. ¿El objetivo? Incluir opciones basadas en plantas en los menús de diversos centros

El Congreso decidirá si los consumidores seguirán comprando huevos sin saber su origen

Redacción · Hace 5 días



Conoce el programa que busca difundir la alimentación sostenible y saludable

Entre los restaurantes participantes están Florencia (Barranco), Ukaw (Barranco), Gusto Creciente (Miraflores) y Jardín de Jazmín (Miraflores).

Peruanos demandan conocer el origen de los huevos que consumen

Un reciente estudio revela que la mayoría de ciudadanos rechaza el consumo de huevos provenientes de gallinas enjauladas y pide información clara en los productos para evitar [problemas de salud](#).



Avances hacia un Perú libre de jaulas

En Perú, cerca del 96% de las gallinas ponedoras aún viven en jaulas, mientras que sólo un 4% habita en sistemas libres de confinamiento. Aunque el desafío sigue siendo enorme, desde 2018 se ha logrado una reducción del 2% en el uso de jaulas, gracias al trabajo continuo de ARBA, la presión ciudadana y la creciente sensibilización social. Durante 2025, 24 empresas adoptaron compromisos libres de jaula, marcando una tendencia sostenida hacia prácticas más éticas y responsables en la producción alimentaria.

Cada nuevo compromiso representa una mejora directa en la vida de miles de animales y, al mismo tiempo, una señal clara de responsabilidad corporativa frente a los consumidores y la sociedad.

El impacto de este movimiento trasciende el ámbito empresarial: cada vez más peruanos y peruanas reconocen que elegir huevos de gallinas libres de jaula es un acto de empatía, coherencia y respeto hacia los animales.

A través de nuestras redes sociales, materiales educativos y campañas de sensibilización, ARBA ha logrado llegar a miles de personas, impulsando una transformación cultural en favor del bienestar animal.

Desde 2018, más de 80 empresas han asumido compromisos libres de jaula gracias al trabajo de ARBA. Entre ellas destacan 48 restaurantes, responsables de sustituir más de 13 millones de huevos; 4 minoristas, con 4 millones, y 13 empresas manufactureras, con 1 millón.

 **+ 20M**

En total, más de 20 millones de huevos han sido reemplazados por otros provenientes de sistemas sin jaulas.

 **63939,125**

Gracias a estas acciones, 63939,125 gallinas ponedoras se benefician hoy de entornos que priorizan su bienestar y respeto.

Una de las labores más significativas de ARBA es lograr que las empresas se comprometan a utilizar únicamente huevos de gallinas criadas en libertad. Esto se alcanza mediante procesos de diálogo, acompañamiento técnico y sensibilización, explicando con evidencia los impactos físicos y psicológicos que los sistemas de jaulas causan en las gallinas ponedoras.

A continuación las 24 empresas que hicieron un anuncio libre de jaulas y broilers gracias a ARBA:



Flora y Fauna
Supermarket con 11
locaciones en Lima.



Montes Central
Grupo hotelero con
tres locaciones en
Cusco.



Green & Low Carb Market
Manufacturera con
distribución nacional.



La Lopez Pastelería
Manufacturera con
distribución nacional.



Vivir Power Snacks
Manufacturera con
distribución nacional.



Chuncho
Restaurante con
locación en Cusco.



Live Low Carb Bakery
Manufacturera con
distribución nacional.



**El Albergue
Ollantaytambo**
Hotel y restaurante
con dos locaciones
en Cusco.



Dopamina
Cafetería con
locación en Lima.



Eslo Foods
Manufacturera con
locación en Lima.



Bicho
Cafetería con
locación en Junín.



Organa
Retail con 14
locaciones en Lima.


Samaca

Retail con locación en Lima.


Mevak

Cafetería con locación en Lima.


Samaca Café

Restaurante con locación en Lima.


Pan de la Chola

Cafetería con seis locaciones en Lima.


Franco

Retail con cinco locaciones en Arequipa y Lima.


Mona Bars

Manufacturera con distribución nacional.


Greta Market

Retail con cuatro locaciones en Lima.


Tentaciones by Ale

Cafetería con cuatro locaciones en Lima.


Manufactura Muxsa

Manufacturera con distribución nacional.


La Gloria del Campo Pachacamac

Restaurante con locación en Lima.


Madre Natura

Minimarket con locación en Lima.


FIKA Perú

Manufacturera con distribución nacional.

Proyectos de ley, normas e incidencia política

Desde 2022, ARBA ha liderado la elaboración de seis proyectos de ley y normativas legales orientados a mejorar la vida y el reconocimiento de los animales no humanos en el Perú. De ellos, cinco fueron presentados ante el Congreso de la República y uno entregado directamente al Poder Ejecutivo, marcando un precedente en la creación de políticas públicas más éticas y compasivas.

Los proyectos de ley impulsados por ARBA son:



Prohibición de jaulas de gestación y de maternidad para cerdas.



Etiquetado transparente de huevos de gallinas.



Prohibición de testeo de cosméticos en animales y la importación y comercialización de éstos en el Perú.



Uso obligatorio de anestesia y/o analgesia para el descolmillado, corte de cola y castración de cerdos bebés.

Actualmente, los proyectos sobre etiquetado de huevos, ensayos con animales para cosméticos, uso obligatorio de anestesia en lechones y bienestar animal en el transporte terrestre siguen en vigencia en el Congreso, encontrándose en comisiones de trabajo. Esto demuestra la continuidad del esfuerzo de ARBA por mantener viva la discusión y avanzar hacia su aprobación.

Un logro especialmente significativo fue la opinión técnica favorable emitida por el MIDAGRI sobre el proyecto de ley que promueve el uso obligatorio de anestesia en lechones. Por primera vez, la institución calificó la propuesta como “viable”, con observaciones menores que pueden subsanarse mediante un texto sustitutorio, marcando un precedente histórico en la defensa del bienestar animal en el Perú.



En mayo de 2025, ARBA presentó al Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, una propuesta normativa elaborada por nuestro equipo a partir de la legislación vigente en países vecinos.



El objetivo fue incorporar parámetros de bienestar animal en el transporte terrestre de animales de granja, ya que actualmente la normativa peruana solo evalúa aspectos sanitarios y de bioseguridad, sin considerar las condiciones físicas y emocionales de los animales durante el traslado.

Nos reunimos con el equipo técnico-legal de SENASA para revisar la propuesta, y se acordó adaptarla como una guía nacional, lo que representaría un avance sin precedentes en el país. Desde entonces, ARBA realiza un seguimiento continuo del proceso y mantiene coordinación con la Comunidad Andina —que agrupa a Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia— para fomentar la presión regional y técnica que permita la pronta emisión de esta guía inédita, alineando al Perú con los estándares de bienestar animal adoptados en otros países andinos.

Además, desde 2023, ARBA organiza la Conferencia Virtual sobre Derecho Animal en América Latina, un espacio abierto que busca difundir los avances del derecho animal y fortalecer el movimiento regional. Este evento es de libre acceso para toda la ciudadanía y sirve para evidenciar el avance del derecho animal, y por ende del movimiento, en la región. Este año, nuestro Congreso se realizó el 13 de noviembre y contó con la participación de representantes de destacadas organizaciones, como Mercy for Animals e Igualdad Animal. El programa y la invitación fueron enviados a las Facultades de Derecho de las principales universidades peruanas y de la región, con el propósito de animar a sus estudiantes a participar y aprender sobre esta nueva disciplina jurídica, que cada día se consolida más en el mundo en beneficio de todos los animales.



Talleres con productores



Desde 2022, ARBA impulsa la capacitación en bienestar animal de productores de huevos provenientes de gallinas criadas en sistemas libres de jaulas en distintas regiones del país. Estos talleres tienen como objetivo ayudar en prácticas productivas más sostenibles y éticas, brindando a los productores herramientas técnicas, legales y de gestión que les permitan mejorar la eficiencia de sus granjas y garantizar el bienestar de las gallinas ponedoras.

Durante las sesiones, se abordan temas clave como:



Diseño e implementación de sistemas libres de jaulas.



Nutrición, sanidad y bioseguridad en gallinas ponedoras.



Bienestar animal y reducción del estrés en las aves.



Certificaciones, trazabilidad y acceso a mercados sostenibles.



En los últimos cuatro años, ARBA ha desarrollado 30 talleres, beneficiando a productores a nivel nacional. Las regiones con mayor participación han sido Cusco, con 375 productores, seguida de Loreto (192) y Pasco (175).

Este año se realizaron 10 talleres, entre presenciales y virtuales, en donde la ingeniera zootecnista apoyó a productores y resolvió dudas sobre crianza libre.



Estos resultados confirman que la formación continua es una herramienta clave para acelerar la transición hacia una industria avícola más ética, sostenible y alineada con los estándares internacionales de bienestar animal.

Escuela vegana para padres y madres Latam

La Escuela Vegana para Padres y Madres Latam tiene como propósito acompañar a madres, padres y tutores en el aprendizaje de cómo ofrecer una alimentación equilibrada y compasiva a bebés, niños y jóvenes de diferentes edades, integrando los principios fundamentales del veganismo.

Durante las clases se abordan temas esenciales como:



Alimentación basada en plantas.



Nutrientes críticos y deporte en una dieta plant based.



Ética y fundamentos del veganismo.



Prácticas para una crianza saludable y sostenible.

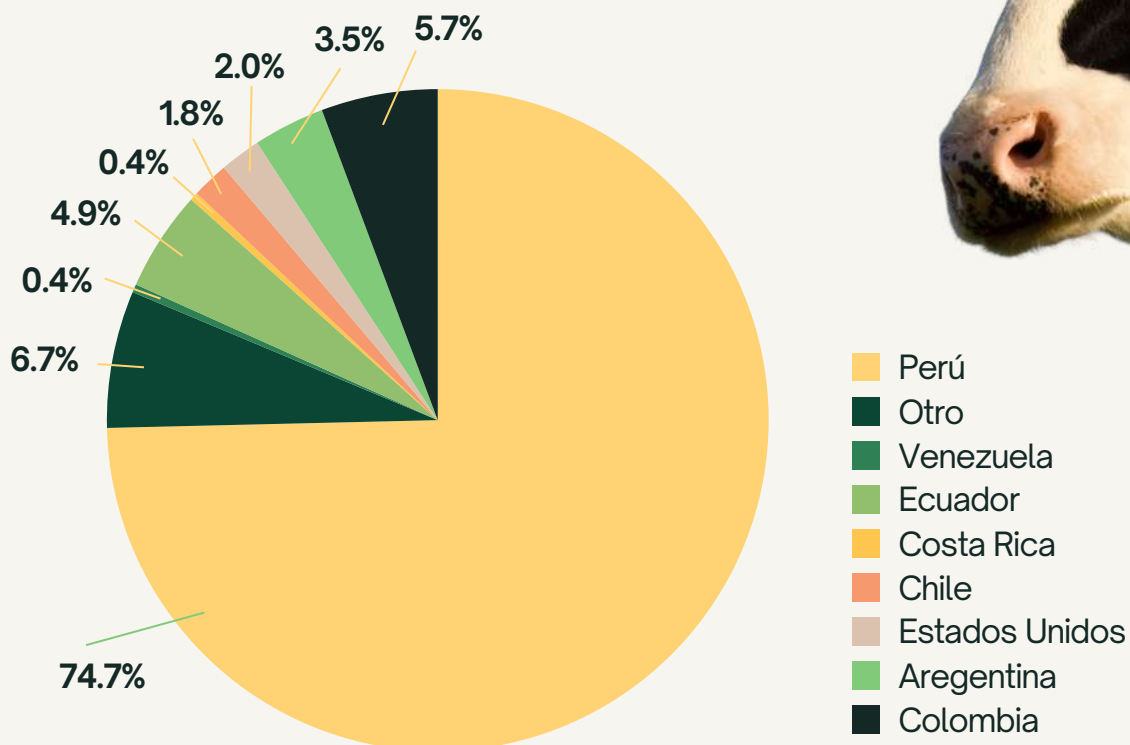
El formato virtual permite que más familias participen desde distintos lugares y accedan a los materiales y grabaciones en el momento que mejor se adapte a sus horarios.

En el último año, el programa contó con 509 participantes provenientes de 9 países, beneficiando a 686 niños, niñas y adolescentes. Los padres que participan tienen, en promedio, 35 años, lo que refleja una generación de cuidadores comprometidos con la salud, la sostenibilidad y el respeto por los animales.

El número de participantes creció en un 120 % respecto al año anterior, mientras que el número de niños beneficiados aumentó en un 80 %.

Aunque la mayoría de los padres provienen de Perú, otros países como Colombia, Argentina, Chile y Ecuador también mostraron un crecimiento significativo entre 2024 y 2025, consolidando una red regional de familias que eligen la empatía como forma de vida.

Distribución total de padres participantes en la Escuela Vegana para Padres y Madres LATAM.



Veganismo para todos

Veganismo para Todos es un programa impulsado por ARBA que busca democratizar el acceso a la alimentación basada en plantas, demostrando que comer de manera ética, saludable y sostenible no tiene por qué ser costoso ni exclusivo.

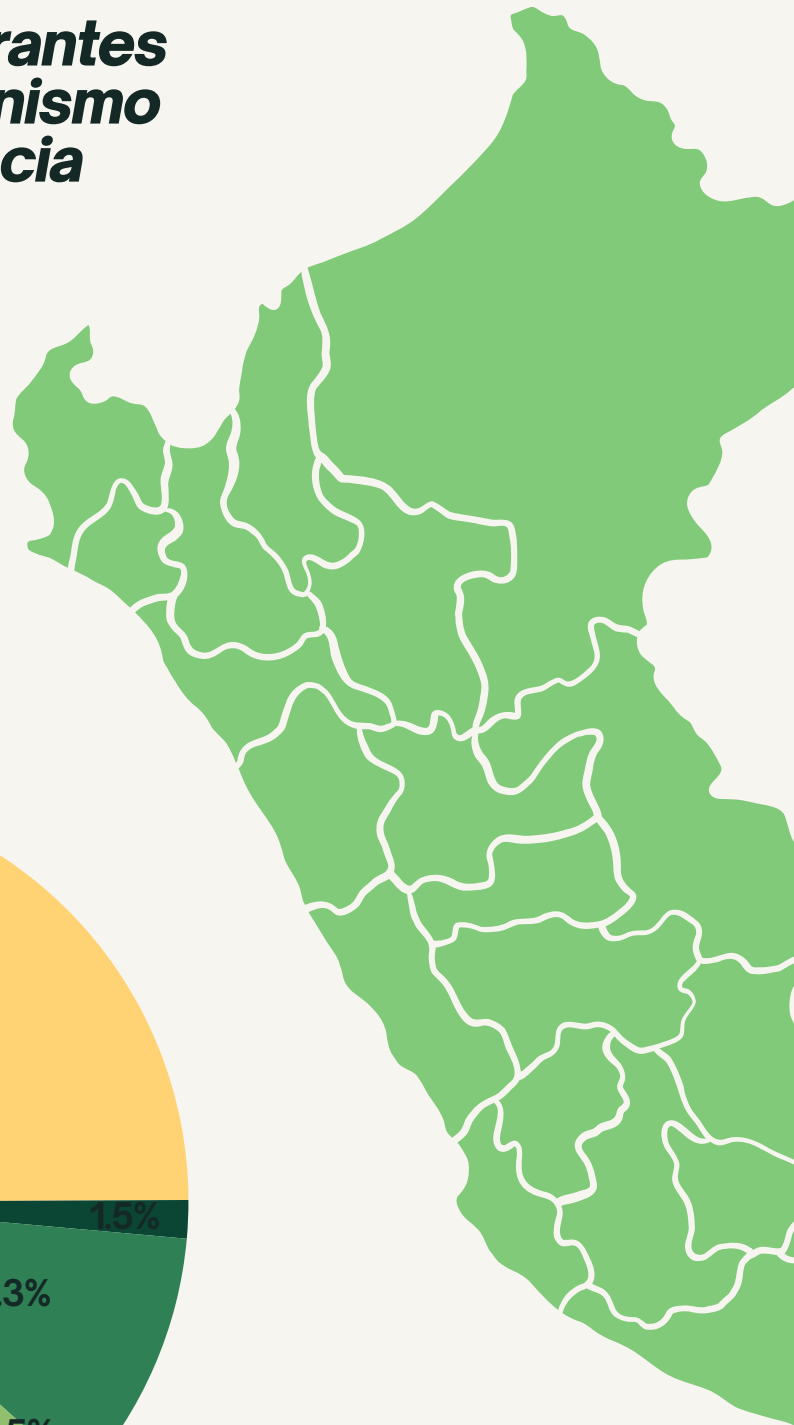
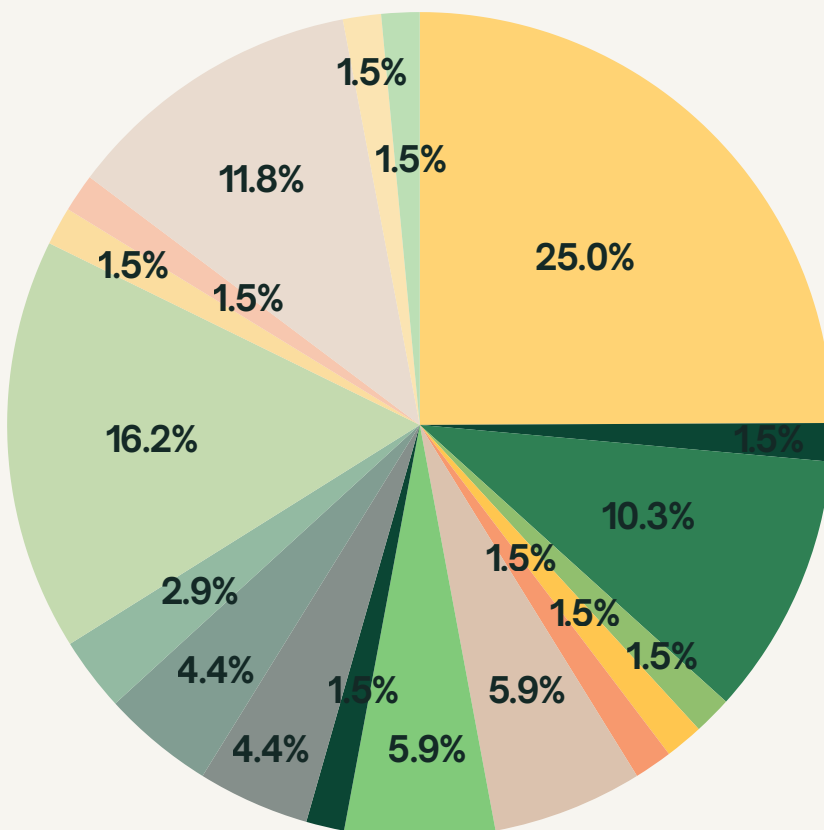
Cada martes, 83 restaurantes veganos de Lima y diversas provincias del país ofrecen platos a precios accesibles, generando una red de colaboración que fortalece la comunidad gastronómica vegana, impulsa la equidad alimentaria y derriba mitos sobre la inaccesibilidad del veganismo.

Desde el año 2024, el movimiento ha establecido alianzas con 69 restaurantes en 19 de las 25 provincias del Perú. Lima concentra el 25 % de los establecimientos participantes, seguida de Arequipa (16 %), Cusco (12 %) y Junín (10 %). Además, se ha logrado una expansión inédita hacia regiones de la Amazonía —como San Martín, Loreto y Ucayali—, tradicionalmente menos representadas debido a su difícil accesibilidad.



A lo largo de 2025, la campaña fue ampliamente difundida en redes sociales y medios de comunicación, alcanzando a miles de personas y consolidándose como una experiencia colectiva de unión, bienestar y compromiso con los animales, el planeta y la salud pública.

Distribución de restaurantes del movimiento “Veganismo para todos” por provincia (2025).



Alimentos por el Planeta (APEP)

¿Qué es APEP?

Alimentos por el Planeta (APEP) es un programa que impulsa el consumo de comidas de origen vegetal en universidades e institutos superiores.

¿Qué hacemos en los campus?

Participamos activamente mediante ferias estudiantiles, talleres en línea, seminarios presenciales y degustaciones. Gracias al apoyo de 8 empresas aliadas.

Empoderando estudiantes.

Dialogando con autoridades y concesionarios.

Promoviendo opciones alimentarias sostenibles.

APEP enseña cómo una alimentación basada en plantas beneficia:



La salud



El medio ambiente



El trato ético hacia los animales

Después de dos años de implementación:

- 106 voluntarios de 26 universidades (de las 141 del país).
- 97 voluntarios en Lima y 11 en Cusco, Arequipa y Trujillo.

Logros:

1 restaurante universitario incorporó una opción vegana permanente. 5 restaurantes adoptaron la campaña VEBidas para ofrecer más bebidas vegetales en campus.



Tabla 5. Universidades, voluntarios y cambio de menú en APEP

Región	Universidades	Voluntarios	Cambios de menú
Lima	23	97	6
Cusco	1	1	0
Arequipa	1	2	0
Trujillo	1	8	0

Actividades específicas

Desde 2023, ARBA ha implementado actividades específicas orientadas a promover el veganismo y el bienestar animal, las cuales se agrupan en tres categorías principales: divulgación, degustaciones y talleres.

Estas actividades han abordado temas como:



Nutrición basada en plantas y transición alimentaria.



Impacto ambiental de la ganadería y alternativas sostenibles.



Bienestar animal y derechos de los animales en el Perú.



Cocina vegana práctica y accesible.

Durante los últimos tres años, ARBA ha desarrollado un total de 80 actividades especiales, alcanzando a 4053 participantes. El año con mayor participación fue 2025, con 1730 asistentes, seguido de 2025 con 1625.

En cuanto a las categorías, la divulgación concentró el mayor número de participantes (2400), seguida de los talleres (1073) y las degustaciones (380).

Prensa

Durante 2025, ARBA logró una sólida presencia mediática con 19 apariciones en medios tradicionales. De estas, 17 fueron publicaciones en prensa escrita y digital, centradas principalmente en las campañas de Alimentos por el Planeta (APEP) —con 5 menciones destacadas— y en la promoción del etiquetado de huevos según el método de cría, que alcanzó 10 publicaciones.

¿Menú vegano en la universidad? La iniciativa que busca acercar a los estudiantes a la alimentación 'plant based'

Un equipo de profesionales de diferentes especialidades se unen para acompañar a estudiantes universitarios en su búsqueda de una alimentación sostenible. ¿El objetivo? Incluir opciones basadas en

Conoce el programa que busca difundir la alimentación sostenible y saludable

Entre los restaurantes participantes están Florencia (Barranco), Ukaw (Barranco), Gusto Creciente (Miraflores) y Jardín de Jazmín (Miraflores).

El Jardín de Jazmín: la cocina vegana que florece en Miraflores

Una carta 100% libre de gluten, cargada de creatividad, sabores intensos y superalimentos peruanos.



Alimentos por el Planeta: el programa que promueve la alimentación sostenible en universidades

La iniciativa busca incluir más opciones basadas en plantas en los menús de centros de estudios en el Perú.



Además, se realizaron dos entrevistas radiales, en las que representantes de ARBA profundizaron en ambos temas, reforzando el compromiso de la organización con la educación y la transparencia en el consumo responsable.

Gracias a la cobertura en medios de amplio alcance como El Comercio, Correo, Perú21, TV Perú, América televisión entre otros, se estima que ARBA pudo llegar a más de 2 millones de personas a nivel nacional, incrementando significativamente la visibilidad del movimiento por una alimentación ética y bienestar animal.

El Congreso decidirá si los consumidores seguirán comprando huevos sin saber su origen

Redacción · Hace 5 días



PERÚ >

Congreso debatirá ley para informar sobre origen y producción de los huevos en el Perú

El proyecto no impone restricciones sobre el método de producción ni exige a los productores cambiar su sistema actual. Su objetivo es que, en los empaques se incluya de manera clara el tipo de crianza de las gallinas

Peruanos demandan conocer el origen de los huevos que consumen

Un reciente estudio revela que la mayoría de ciudadanos rechaza el consumo de huevos provenientes de gallinas enjauladas y pide información clara en los productos para evitar [problemas de salud](#)



El Congreso decidirá si los consumidores seguirán comprando huevos sin saber su origen

Por Linda Thais Ancajima
JUN 7, 2025

arba



arba.pe